

REGOLAMENTO del CONCORSO A PREMI
“Con UBI vinci i grandi concerti” (IG 53/16)
(D.P.R. 26 Ottobre 2001, n. 430)

1. SOCIETA' PROMOTRICI:

Capolista:

Unione di Banche Italiane S.p.A (p.zza Vittorio Veneto, 8 - 24122 – Bergamo) P.I. 03053920165

Società promotrici associate:

- Banca Popolare di Bergamo S.p.A. (p.zza Vittorio Veneto, 8 24122 – Bergamo) P.I. 03034840169
- Banco di Brescia S.p.A. (c.so Martiri della Libertà, 13 25171 – Brescia) P.I. 03480180177
- Banca Popolare Commercio e Industria S.p.A. (via Monte di Pietà, 7 20121 – Milano) P.I. 03910420961
- Banca Regionale Europea S.p.A. (via Roma, 13 12100 – Cuneo) P.I. 01127760047
- Banca Popolare di Ancona S.p.A. (via Don Battistoni, 4 60035 – Jesi (AN) P.I. 00078240421
- Banca Carime S.p.A. (viale Crati, snc 87100 – Cosenza) P.I. 13336590156
- Banca di Valle Camonica S.p.A. (p.za della Repubblica, 2 25043 - Breno BS) P.I. 00550080980

(di seguito, la Capolista e le Società promotrici associate saranno per brevità denominate congiuntamente “**Banche Promotrici**” e singolarmente “**Banca Promotrice**”)

2. SOGGETTO DELEGATO

Garofalo Consulting S.r.l., socio unico – Piazza E. Bottini, 5 – Milano – Codice fiscale e Partita IVA 06170820960 (di seguito, “**Delegato**”).

3. DURATA

Il concorso “**Con UBI vinci i grandi concerti**” (di seguito “**Concorso**”) avrà svolgimento nel periodo compreso tra il giorno 01 giugno 2016 ed il giorno 30 settembre 2016 (di seguito “**Durata**”). Il periodo in cui i partecipanti possono effettuare le attività rilevanti ai fini della partecipazione al Concorso, descritte ai successivi punti 6 e 7, è compreso tra il giorno 01 giugno 2016 ed il giorno 8 agosto 2016 per un totale di n. 69 giorni consecutivi (di seguito “**Periodo di Partecipazione**”). La verbalizzazione dei vincitori verrà effettuata entro il 30 settembre 2016.

4. AMBITO TERRITORIALE

Il Concorso avrà svolgimento sull'intero territorio della Repubblica Italiana e di San Marino.

5. FINALITA' DEL CONCORSO

Il Concorso si prefigge l'obiettivo di promuovere la conoscenza del *brand* UBI Banca.

6. DESTINATARI

Il Concorso sarà rivolto a tutti i soggetti maggiorenni residenti in Italia, sia clienti, sia non clienti delle Banche Promotrici, che, nel corso del Periodo di Partecipazione, abbiano compilato il form di partecipazione presente sul sito ubimusic.ubibanca.com, come di seguito meglio dettagliato (di seguito, “**Partecipanti**”).

7. MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Nel corso del Periodo di Partecipazione, tutti i Partecipanti avranno la facoltà di vincere i premi in palio, attraverso un meccanismo a vincita immediata (“**Instant Win**”).

I Partecipanti, dopo aver effettuato l'accesso al sito ubimusic.ubibanca.com e aver inserito obbligatoriamente nella maschera di gioco i seguenti dati: nome, cognome, luogo di nascita, provincia di residenza, sesso, data di nascita, numero di telefono cellulare, e-mail e, indicato la preferenza per il festival e il concerto che vorrebbero vincere tra quelli proposti, potranno partecipare al concorso. Si precisa che i partecipanti dovranno obbligatoriamente contrassegnare con apposita spunta la dichiarazione di presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali.

Si precisa che i partecipanti potranno accedere al sito del concorso anche tramite Facebook Connect e in tal caso dovranno verificare i dati già inseriti e completare la maschera di gioco con quelli mancanti.

I dati inseriti dai Partecipanti dovranno essere veritieri e corretti. Successivamente all'inserimento dei dati, i Partecipanti, cliccando un apposito pulsante di gioco, potranno verificare l'eventuale vincita di un premio tra i n. 166 messi in palio nell'intero periodo di concorso.

L'estrazione dei vincitori avverrà in modo casuale e automatico a mezzo di un software, che renderà immediatamente nota l'eventuale vincita di un premio oppure la mancata vincita. Questa informazione verrà immediatamente comunicata al Partecipante attraverso la visualizzazione di un apposito messaggio a video. I vincitori saranno successivamente personalmente contattati e saranno loro fornite le indicazioni per la consegna del premio, come oltre descritto.

Si precisa che:

- il servizio del concorso sarà attivo tutti i giorni, 24 ore su 24, a partire dal 01.06.2016 e fino al 08.08.2016;
- ogni utente potrà registrarsi e partecipare una sola volta al concorso e pertanto potrà vincere un solo premio;
- la scelta di ogni festival/tour potrà avvenire entro una settimana precedente alla data di inizio di ogni singolo concerto, ad esclusione dei concerti del tour di Vasco Rossi che potranno essere selezionati entro e non oltre la mezzanotte del 16 giugno;
- relativamente al software di assegnazione premi (uno per festival/tour), non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente; infatti, per garantire al partecipante la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata, il software sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità o attimi vincenti”;
- il server del concorso sarà ubicato in Italia presso la Società Nohup srl, Via Savona 125, 20144 Milano.

Il software utilizzato per l'estrazione non è manomettibile come da perizia giurata resa da un tecnico della società incaricata della fornitura del software, attestante:

- (i) le specifiche del software di estrazione casuale;
- (ii) l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite;
- (iii) la sicurezza complessiva del sistema utilizzato, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Ciascun Partecipante avrà una sola possibilità di prendere parte al Concorso, a seguito della corretta compilazione del form di partecipazione e potrà risultare vincitore di un solo premio. Sarà inibita la partecipazione al Concorso a coloro che vi abbiano già preso parte.

La verbalizzazione dei vincitori sarà effettuata entro il 30.09.2016 a Milano, presso la sede del Delegato, alla presenza di un Funzionario della locale Camera di Commercio o da un Notaio del locale collegio Notarile.

8. MODALITA' DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA. ACCETTAZIONE O RIFIUTO DEL PREMIO.

I vincitori saranno personalmente contattati mediante e-mail inviata all'indirizzo comunicato all'atto della registrazione e, per aver diritto al premio, dovranno accettarlo mediante la compilazione e sottoscrizione di un apposito modulo (modulo di accettazione), che verrà inviato unitamente alla suddetta comunicazione di vincita, e che i vincitori dovranno restituire, unitamente alla fotocopia della propria carta di identità, fronte e retro, in corso di validità, **entro 48 ore** dalla data di **invio** della comunicazione di vincita, tramite e-mail o fax agli indirizzi indicati nella stessa comunicazione di vincita stessa.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, verrà verificata la correttezza dei dati inseriti nel form di partecipazione. In caso di esito positivo di tale verifica, il premio sarà

confermato ed il vincitore riceverà un'e-mail contenente le istruzioni per poter usufruire del premio in occasione della data del concerto o del festival scelto.

Qualora il vincitore fosse impossibilitato ad usufruire del premio e volesse delegarne la fruizione ad un terzo, dovrà inviare, oltre a quanto sopra indicato, entro 24 ore dal ricevimento dell'e-mail di conferma della vincita, il nominativo del soggetto che fruirà del premio e la copia del suo documento di identità in corso di validità. Si precisa che anche i dati del terzo saranno trattati nei limiti e alle condizioni indicate nell'informativa sul trattamento dei dati personali (Privacy) presente nel sito del concorso.

Qualora la verifica dei dati avesse esito negativo, il premio non verrà confermato e l'interessato riceverà un'e-mail entro la medesima tempistica sopra indicata.

I vincitori potranno, altresì, formalmente rifiutare il premio vinto, con gli stessi mezzi ed entro lo stesso termine precedentemente previsto, inviando apposita comunicazione da essi sottoscritta.

9. PREMI E MONTEPREMI

- **Festival Collisions:** n.40 ingressi + pit validi ciascuno per due persone (n. 8 ingressi/vincitori per ciascuna delle seguenti date concerti: 14-15-16-17-18 luglio 2016 -) del valore commerciale unitario di €500,00 per un valore complessivo di €20.000,00 (IVA inclusa)
- **Festival I-Days:** n. 30 ingressi + hospitality validi ciascuno per due persone (n. 10 ingressi/vincitori per ciascuna delle seguenti date concerti: 8-9-10 luglio 2016) del valore commerciale unitario di €96,00 per un valore complessivo di €2.880,00 (IVA inclusa)
- **Battiti Live:** n. 25 ingressi area hospitality validi ciascuno per due persone (n. 5 ingressi/vincitori per ciascuna delle seguenti date concerti: 17-24-31 luglio 2016 e 7-14 agosto 2016) del valore commerciale unitario di €60,00, per un valore complessivo di €1.500,00 (IVA inclusa)
- **Flowers:** n. 55 ingressi + hospitality validi ciascuno per due persone (n. 5 ingressi/vincitori per ciascuna delle seguenti date concerti: 12-13-14-15-16-18-19-20-21-22-23 luglio 2016) del valore commerciale unitario di €45,00, per un valore complessivo di €2.475,00 (IVA inclusa)
- **Tour Vasco Rossi – Stadio Olimpico di Roma :** n. 16 ingressi (area prato con selfie dal palco prima dell'inizio del concerto e senza la presenza degli artisti) validi ciascuno per due persone (n. 4 ingressi/vincitori per ciascuna delle seguenti date concerti: 22-23-26-27 giugno 2016) del valore commerciale unitario di €126,50, per un valore complessivo di €2.024,00 (IVA inclusa)

Ciascuno dei n. 166 (centosessantasei) vincitori riceverà in premio n. 1 (uno) ingresso (valido per due persone: vincitore ed un accompagnatore) per assistere al concerto o al festival prescelto.

Le spese di trasferimento dei vincitori dal proprio domicilio al luogo del concerto o del festival, così come ogni altra eventuale spesa correlata alla fruizione del premio (tra cui, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, eventuali spese di pernottamento, pasti, parcheggio etc.), saranno ad esclusivo carico dei vincitori stessi.

Per accedere al concerto o al festival i vincitori dovranno presentare alla cassa accrediti il proprio documento di identità in corso di validità.

La mancata fruizione del premio comporterà la decadenza del vincitore dal diritto al relativo utilizzo e né le Banche Promotrici, né il Delegato potranno in alcun caso essere chiamati a risponderne. In caso di annullamento dei concerti o dei festival da parte dell'organizzatore, il vincitore riceverà un voucher TicketOne del medesimo valore sopra indicato.

Il montepremi complessivo ammonta a €28.879,00 IVA Inclusa.

A garanzia dell'effettiva corresponsione dei premi in palio, UBI Banca, in qualità di capolista, ha prestato una cauzione emessa da Coface S.A. di importo pari al montepremi complessivo.

10. PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti (anche sotto forma di prodotti, beni o servizi alternativi di pari o superiore valore maggiormente consoni alle esigenze della ONLUS di seguito indicata) a: *Centro Aiuti per l'Etiopia Onlus - Via 42 Martiri,*

189 - 28924 Verbania Fondotoce (VB). (Onlus TBD, convertendo il valore dei biglietti in donazione)

11. RESPONSABILITA' DELLE BANCHE PROMOTRICI

Fatti salvi i casi inderogabili di legge, le Banche Promotrici restano estranee a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra il vincitore del premio e il fornitore dello stesso, o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione del premio.

12. MEZZI UTILIZZATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE

La comunicazione del Concorso avverrà attraverso il sito internet ubimusic.ubibanca.com, ove sarà anche disponibile il presente Regolamento, attraverso Facebook, oltre che con eventuali ulteriori forme di comunicazione che si rendessero necessarie. I messaggi pubblicitari che comunicheranno il Concorso, saranno coerenti con il presente Regolamento.

13. RINUNCIA ALLA RIVALSA

Le Banche Promotrici dichiarano di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per le ritenute IRPEF previste dall'art. 30 del DPR n. 600 del 29/09/1973 nel caso in cui tale ritenuta sia applicabile.

14. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali relativi ai Partecipanti saranno trattati dalle Banche Promotrici, quali autonomi titolari, con modalità anche informatiche, esclusivamente ai fini dello svolgimento del Concorso. Il conferimento dei dati è facoltativo, ma in mancanza dello stesso non si potrà partecipare al Concorso. All'interno delle Banche Promotrici possono venire a conoscenza di tali dati, come incaricati o responsabili del trattamento, i dipendenti, i collaboratori a qualsiasi titolo e i collaboratori esterni adibiti alle filiali delle Banche Promotrici ed ai servizi e uffici centrali coinvolti nell'iniziativa. Per le medesime finalità i medesimi dati potranno essere comunicati, per i correlati trattamenti, ad altre società del Gruppo UBI Banca o a terzi che forniscono servizi strumentali, in particolare Garofalo Consulting S.r.l., che opera quale soggetto delegato nella gestione del presente Concorso). Tali dati saranno trattati anche con strumenti automatizzati e conservati con idonee misure di sicurezza solo per l'espletamento della finalità suddetta. I Partecipanti e potranno, in ogni momento, esercitare gratuitamente i diritti previsti dall'art.7 del D. Lgs. 196/2003 e cioè conoscere quali dati a loro riferibili vengono trattati, farli integrare, modificare o cancellare per violazioni di legge o opporsi al loro trattamento, inviando una richiesta scritta, corredata dalla copia di un idoneo e valido documento di riconoscimento, a seconda della Banca Promotrice, a:

UBI Banca - Unione di Banche Italiane – Tutela della Privacy, Responsabile Privacy pro tempore, piazza Vittorio Veneto, 8 – 24122 Bergamo;

Banco di Brescia SpA – Staff Direzione Generale, Responsabile Privacy pro tempore, corso Martiri della Libertà, 13 – 25171 Brescia;

Banca Regionale Europea SpA – Staff Direzione Generale, Responsabile Privacy pro tempore, via Santa Teresa, 11 – 10121 Torino;

Banca di Valle Camonica SpA – Staff Direzione Generale, Responsabile Privacy pro tempore, piazza della Repubblica, 2 – 25043 Breno (BS);

Banca Popolare di Bergamo SpA – Tutela della Privacy, Responsabile Privacy pro tempore, piazza Vittorio Veneto, 8 – 24122 Bergamo;

Banca Popolare di Ancona SpA – Tutela della Privacy, Responsabile Privacy pro tempore, via Don Battistoni, 4 – 60035 Jesi (AN);

Banca Popolare Commercio e Industria SpA – Condirettore Generale (Privacy), Responsabile Privacy pro tempore, via Monte di Pietà, 7– 20121 Milano;

Banca Carime SpA – Tutela della Privacy, Responsabile Privacy pro tempore, Viale De Blasio, 18 – 70123 Bari;

L'elenco aggiornato dei responsabili di ciascuna Banca Promotrice può essere richiesto agli indirizzi di cui sopra. Resta peraltro fermo quanto riportato nell'informativa generale data dalle

Banche Promotrici previamente all'apertura dei rapporti con le stesse, relativamente ai trattamenti per finalità contrattuali, di legge e commerciali.

15. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al Concorso comporta, per i Partecipanti, l'accettazione incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La partecipazione al Concorso è libera e gratuita.

16. CONTROVERSIE

Nel caso in cui il Partecipante al Concorso rivesta la qualifica di consumatore ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs 206/2005 il foro competente in via esclusiva sarà quello della sua residenza o domicilio elettivo; negli altri casi si applicheranno le ordinarie regole del codice di procedura civile

Resta salva la facoltà dei partecipanti di ricorrere al Ministero dello Sviluppo Economico al fine di dirimere in via stragiudiziale le medesime controversie.

17. NOTE FINALI

Una copia integrale del regolamento è disponibile presso le filiali delle Banche Promotrici e sul sito internet www.ubibanca.com.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai Partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso della Durata, saranno comunicate con le medesime modalità con cui è stato comunicato il regolamento originario. In nessun caso saranno create situazioni di disparità di trattamento tra i Partecipanti, ai quali saranno sempre offerte le medesime opportunità di partecipazione al Concorso.

Le Banche Promotrici invieranno la comunicazione di vincita agli indirizzi di posta elettronica forniti dai Partecipanti. In tal caso, non si assumono alcuna responsabilità nei confronti del Partecipante per il quale:

- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata sia errata, inesistente, incompleta o risulti inserita in una blacklist;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata.

Il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per la fruizione del premio
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

Per partecipare al Concorso, non è previsto alcun costo di partecipazione se non il consueto costo necessario per la rete telematica stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei Partecipanti.

Le Banche Promotrici si riservano di modificare la tipologia di premio previsto qualora lo stesso non fosse più disponibile: in tal caso, il premio sarà sostituito con uno differente di pari caratteristiche e di pari o superiore valore.

**Per UNIONE DI BANCHE ITALIANE S.p.A.
Il Soggetto Delegato
Garofalo Consulting S.r.l. a socio unico
Ida Garofalo**

Milano, 25 Maggio 2016

Per approvazione:

UNIONE DI BANCHE ITALIANE S.p.A.
